

Установочный семинар конкурса «Культурная столица года»  
для представителей субъектов Российской Федерации  
3 марта 2023 г., Москва

# ТВОРЧЕСКИЕ (КРЕАТИВНЫЕ) ИНДУСТРИИ

Как творчество может развивать экономику  
и качество жизни



Культурная  
Столица  
Года 2024



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА  
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ



# Кузьмина Наталья Валерьевна

Кандидат культурологии

Директор Центра креативных индустрий  
РАНХиГС при Президенте РФ

Преподаватель кафедры ЮНЕСКО  
РАНХиГС при Президенте РФ

Соавтор справочника-гида «Творческие  
(креативные) индустрии», 2022



# Творческие индустрии: теории и практики



На сегодня это единственная книга в России, которая в простом и сжатом виде дает возможность узнать все о творческих индустриях: от генезиса до самых известных историй успеха

[www.creativepolicy.ru](http://www.creativepolicy.ru)

Отзывы читателей:

- *«Ставлю книге пятерку. Очень интересно было. Жалко, что почти никто не пишет на эту тему. Узнала для себя много нового»*
- *«Прекрасная книга, которая, во многом, объясняет сегодняшний день»*
- *«Отличная возможность узнать побольше о творческих реализациях современного мира, послушать про удачные кейсы, сделать выводы, может быть взять что-то на заметку. Книга очень интересная и не долгая, можно прослушать за один день на одном дыхании»*

Елена Зеленцова

Николай Гладких

творческие  
индустрии:

теории и практики

при участии:

Сергея Капкова

Екатерины Сачковой

Ольги Кизиной

Ильи Кирия

Ольги Лопуховой

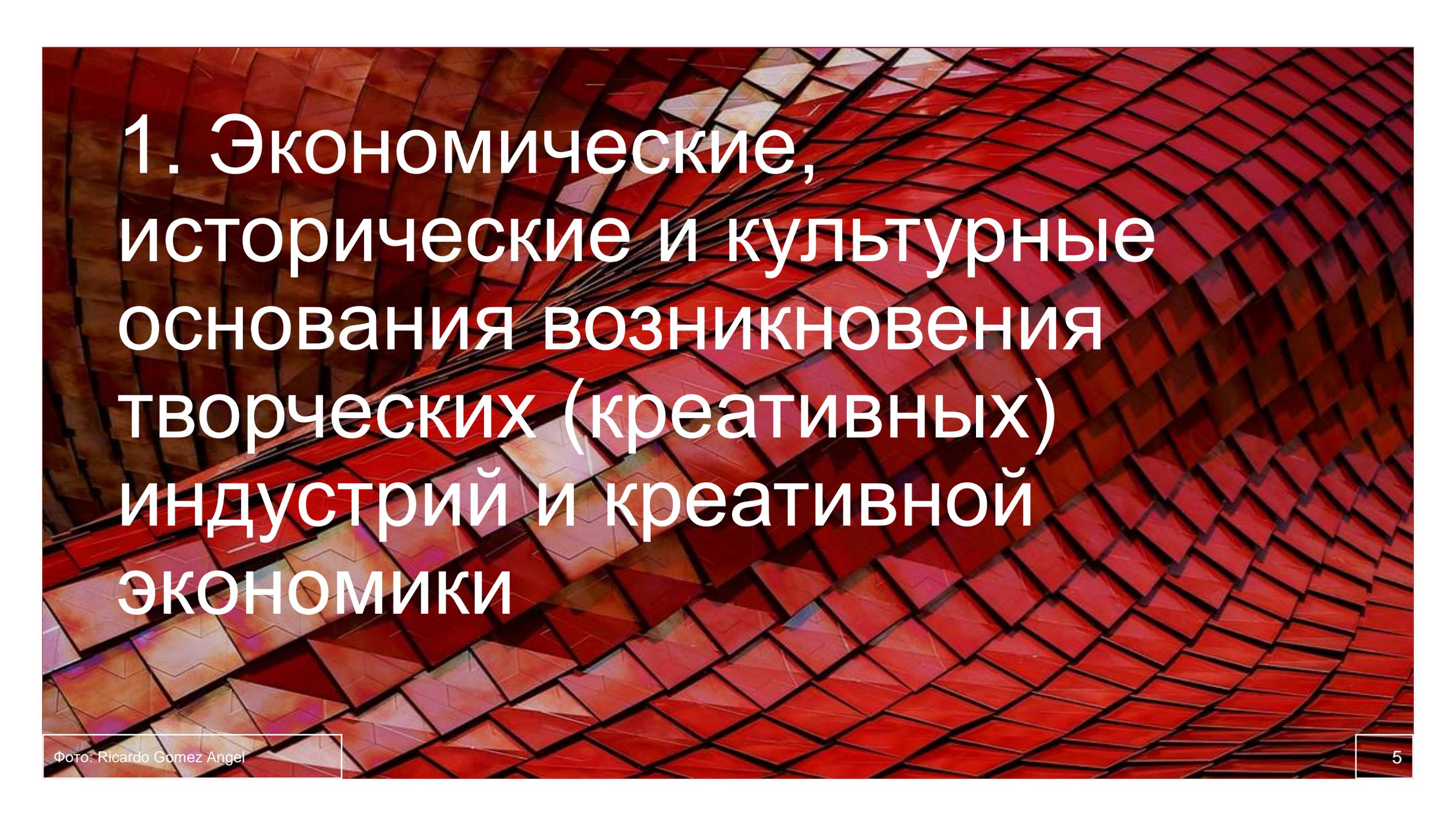
Елены Мельвиль

Анастасии Прокопчук

Марины Хрусталевой

# О чём пойдёт речь?

1. Экономические, исторические и культурные основания возникновения творческих (креативных) индустрий и креативной экономики.
2. Творческие (креативные) индустрии в программах развития городов, в культурной повестке.
3. Сотрудничество бюджетных учреждений культуры и творческих (креативных) индустрий.



# 1. Экономические, исторические и культурные основания возникновения творческих (креативных) индустрий и креативной экономики

# Креативные индустрии –



сектор экономики и тип социально-культурных практик, интегрирующей доминантной в которых выступает творческая, культурная компонента

# БИБЛИОТЕКА ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РАНХиГС



## Экономика и культура

**Автор:** Д. Тросби

**Издательство:** Издательский дом Высшей школы экономики

**ISBN:** 978-5-7598-1684-3

**Год издания:** 2001

**Количество страниц:** 345

В этой книге предлагается новый взгляд на экономические аспекты культурной деятельности и культурный контекст экономики и экономического поведения. Автор показывает, каким образом осуществляется оценка культурных благ в экономическом и культурном отношении, и вводит понятия культурного капитала и устойчивости. Особое внимание уделяется рассмотрению экономики креативности в производстве культурных благ и услуг, роли культуры в экономическом развитии, культурных индустрий и культурной политики.

Скрыть

[#креативные индустрии](#) [#креативные кластеры](#) [#экономика](#)

3.3

ДОБАВИТЬ В ИЗБРАННОЕ

ПОЛУЧИТЬ ДОСТУП

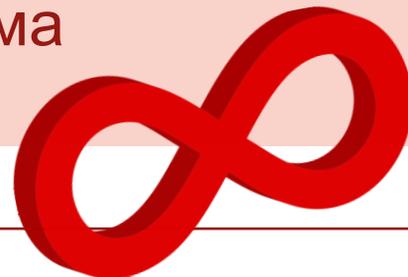
# Творческие (креативные) индустрии –

Сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, капитализации и коммерциализации прав интеллектуальной собственности производят продукты (товары и/или услуги), обладающие экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества.



# Креативные индустрии – очень разные виды деятельности:

- Анимация
- Производство игр и игрушек
- Архитектурное проектирование
- Реклама
- Ремёсла
- Гастрономия
- Фестивали и ивент-бизнес
- Мультимедиа
- Литература и издательское дело
- Развлекательное и образовательное программное обеспечение
- Маркетинг
- Блоггинг
- Мода
- Реклама
- Кино, радио, телевидение
- Музыка, исполнительские искусства
- Дизайн
- Изобразительное искусство, фотография
- Галерейный бизнес

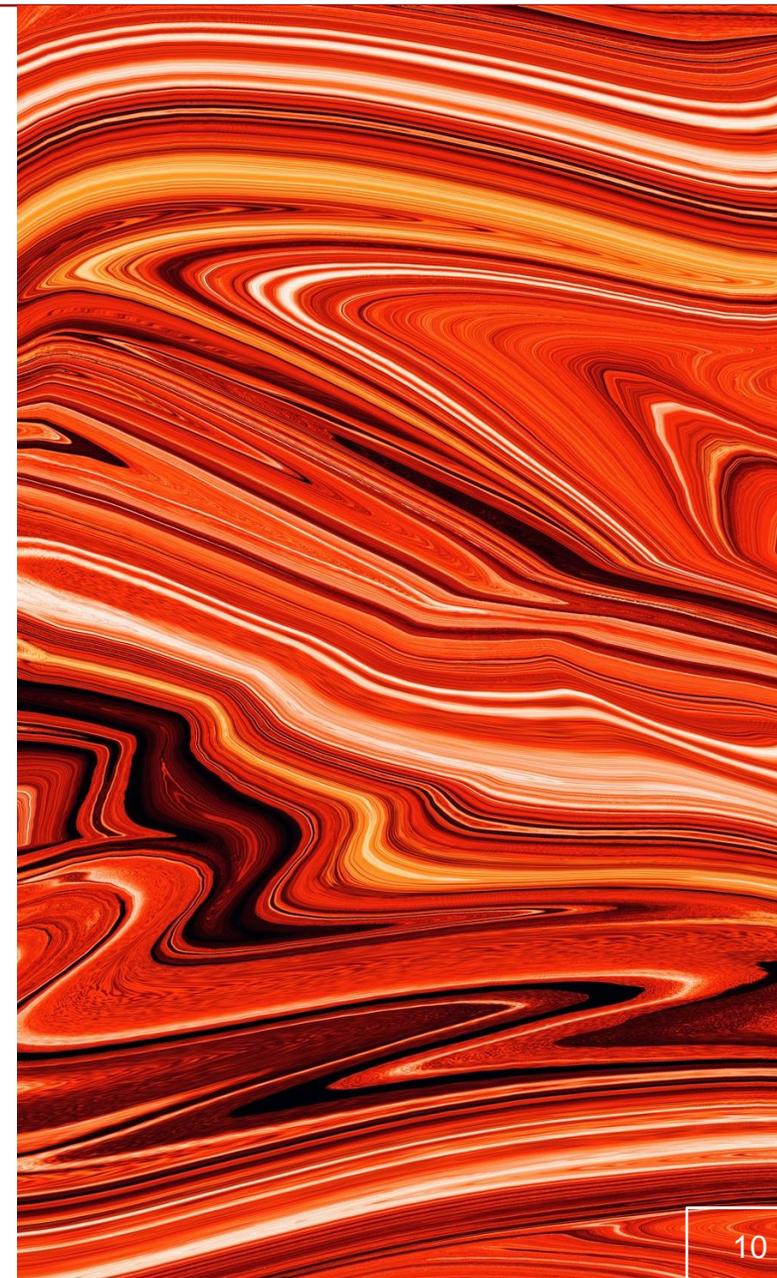


# Творческие индустрии

Феномен постиндустриальной эпохи

Продукт длительного взаимодействия  
экономики, культуры и общества

**ИННОВАЦИОННОСТЬ  
=  
ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ**



# История

- ***До второй половины XIX века***

Доиндустриальное распространение продуктов культуры

- ***Вторая половина XIX века – 1960-е годы***

Индустриализация и массовизация культурного потребления

- ***1970-е – середина 1990-х годов***

Тесное взаимопроникновение экономики и культуры на основе демократизации и «омоложения» культуры, появление первых профильных программ по развитию городов, экспертов, консультантов, агентств

- ***Вторая половина 1990-х – 2000-е годы***

Широкое распространение и внедрение идеи креативности как основного «двигателя» общественного развития, сопровождающееся бурным развитием творческих индустрий

## В конце XX века стало очевидно, что области, связанные с досугом и творчеством:

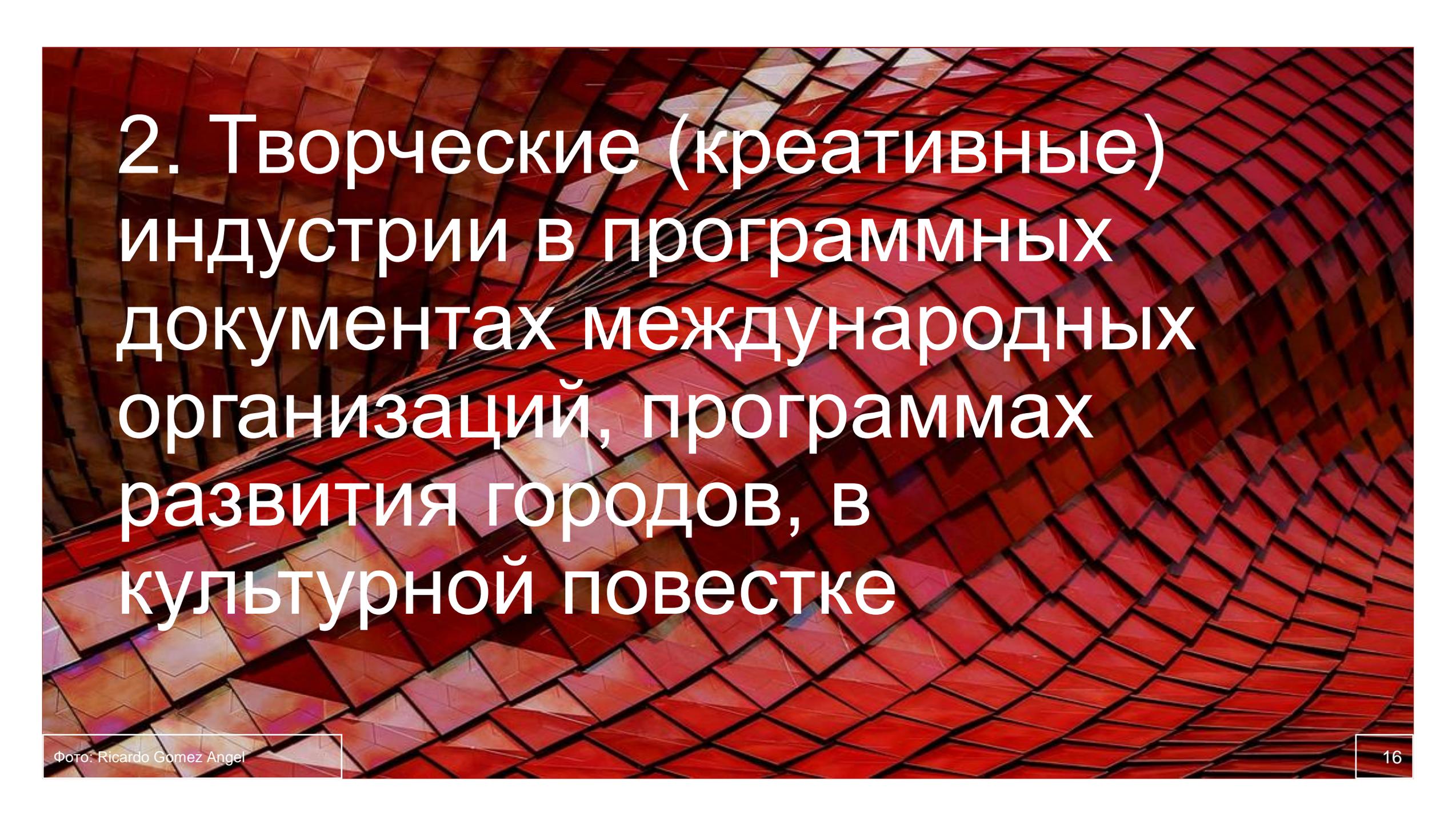
- доступны всё большему количеству людей – аудитории растут с каждым днём
- приносят всё больше денег – обороты некоторых предприятий превышают традиционные отрасли экономики
- дают работу всё большему количеству людей, стремящихся к реализации своего творческого потенциала











## 2. Творческие (креативные) индустрии в программных документах международных организаций, программах развития городов, в культурной повестке

# Доклад ООН «Креативная экономика»

[https://unctad.org/system/files/official-document/ditctsce2022d1\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/ditctsce2022d1_en.pdf)

[https://unctad.org/system/files/official-document/ditcted2018d3\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/ditcted2018d3_en.pdf)

<https://www.unido.org>





**147** млрд долл.

Вклад креативных индустрий  
в ВДС Великобритании

DCMS Statistics, 2020

**>70%**

экспорта КИ Китая приходится  
на товары дизайна

на **14%**

ежегодно растет креативная  
экономика в мировом масштабе

ООН, 2010



**7,34%**

годовой прирост оборота  
глобальной торговли  
в креативном секторе

ООН, 2018

**> в 5 раз**

выросли объемы экспорта дизайна,  
медиа, ремесленных товаров в Китае  
с 2002 года



# Креативные индустрии в регионах

- Республика Саха (Якутия) – «Об утверждении концепции развития креативной экономики Республики Саха (Якутия) до 2025 года»
- Постановление Правительства Москвы «О реализации пилотного проекта по созданию в городе Москве креативных технопарков» (2019 год)
- Упоминание о креативной экономике можно найти в законодательных и стратегических планах в Санкт-Петербурге, в Новгородской и Ульяновской областях
- Ульяновск – креативное пространство «Квартал», которое выполняет функцию поддержки малого предпринимательства, а также является площадкой для реализации разнообразных творческих проектов. В 2018-2019 годах были открыты ещё шесть креативных пространств в разных муниципальных образованиях Ульяновской области
- При поддержке Правительства реализуется приоритетный проект «Развитие творческих (креативных) индустрий Ульяновской области»

«Творческие (креативные) индустрии – сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, капитализации и коммерциализации прав интеллектуальной собственности производят продукты (товары и/или услуги), обладающие экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества»

– Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года

Законопроект «О внесении изменений в закон Российской Федерации «Основы законодательства Российской Федерации о культуре в части закрепления института творческих (креативных) индустрий»

- Мы живём в постинформационном мире
  - Владение информацией – конкурентное преимущество
    - Необходимо постоянно порождать новое
      - Креативное мышление – ключевой навык XXI века

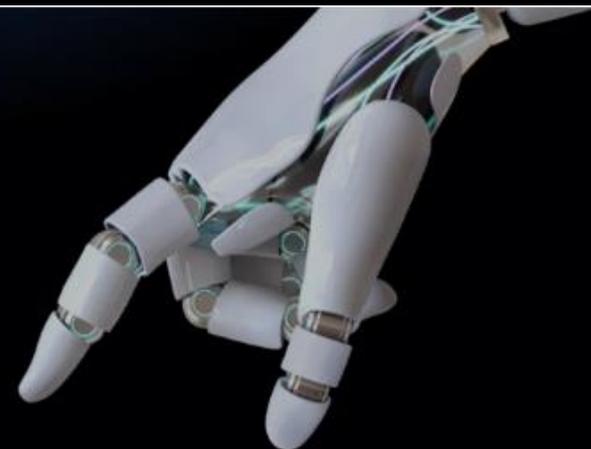
Международные дни ЮНЕСКО

# Международный день всеобщего доступа к информации

*28 сентября*



**unesco**



# Креативное мышление – ключевой навык XXI века

Метапредметные компетенции:

- общеучебные умения информационно-логического характера,
- организация собственной учебной деятельности,
- принятие решений и управление,
- формирование навыков исследовательской деятельности,
- основные универсальные умения информационного характера и др.



# 3. Сотрудничество бюджетных учреждений культуры и творческих (креативных) индустрий



ДИЗАЙН-СТУДИЯ ШУША И  
УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ







ГМИИ им.  
А.С.Пушкина+Good Local

# Третьяковская галерея + бренд одежды ТВОЕ



футболка «лунная ночь», хлопок,  
темно-розовая

[перейти в магазин](#)



футболка «астры», хлопок, черная

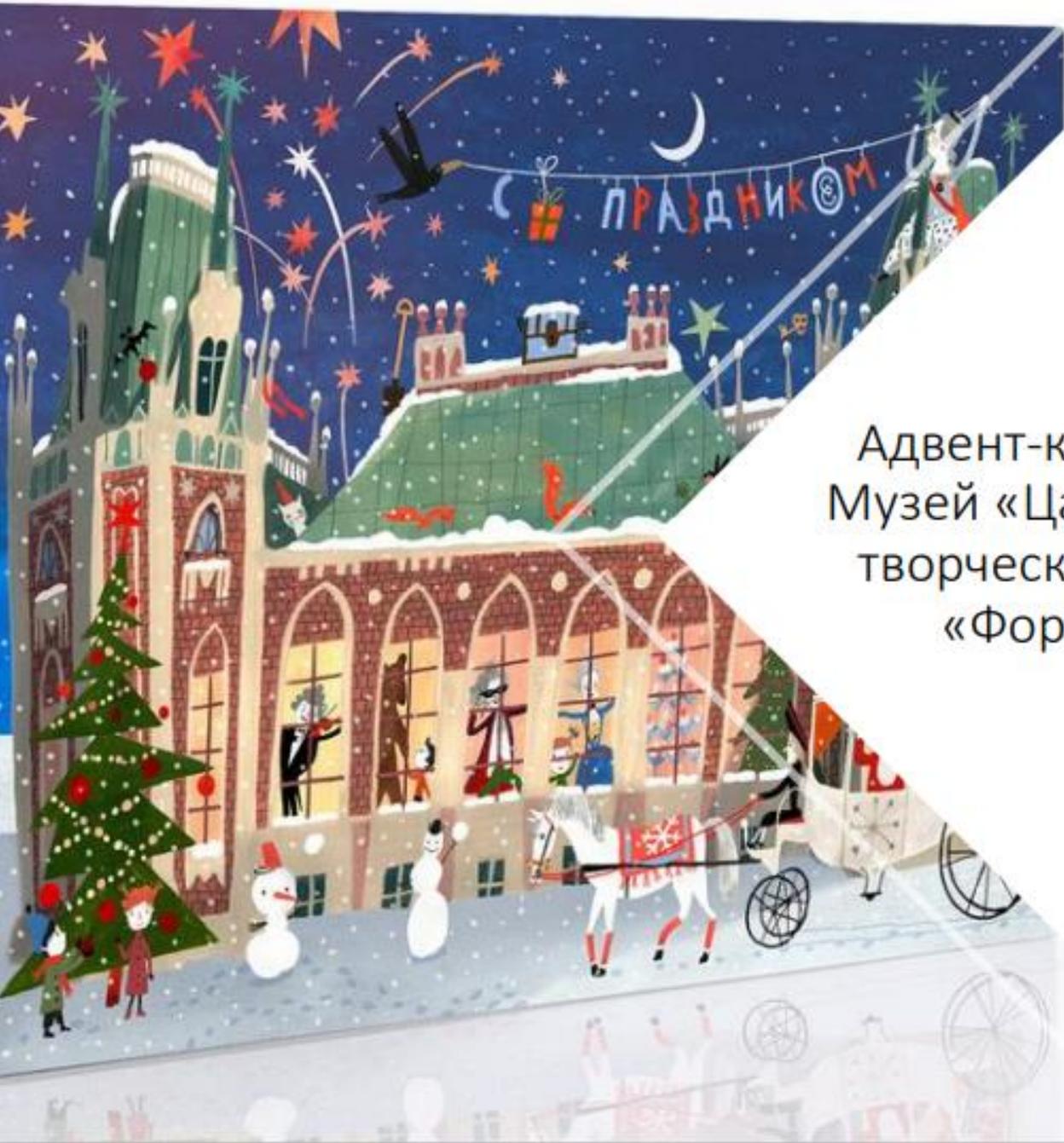
[перейти в магазин](#)





# UNIQLO + 4 музея: ГМИИ им. А.С. Пушкина, Третьяковская галерея, Мультимедиа Арт Музей, Музей Космонавтики





Адвент-календарь.  
Музей «Царицыно» +  
творческий бизнес  
«Форточка»



**Центр креативных индустрий  
РАНХиГС при Президенте РФ –**

образование нового типа, сочетающее  
управленческие компетенции, креативность и  
проектную практику



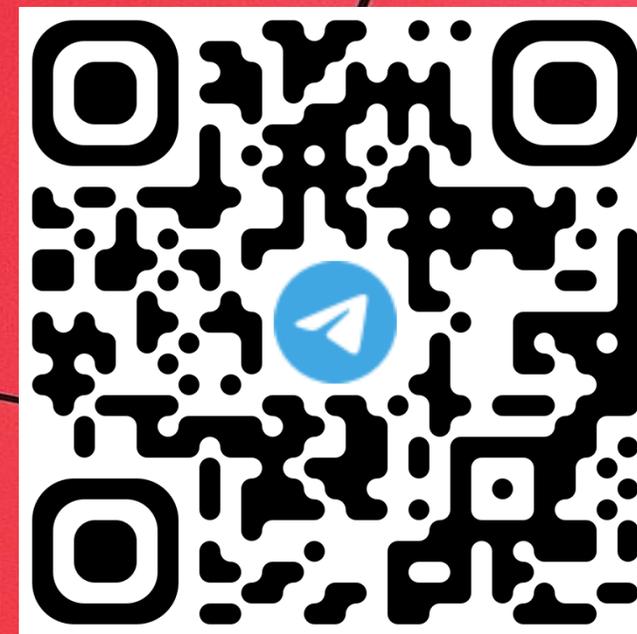
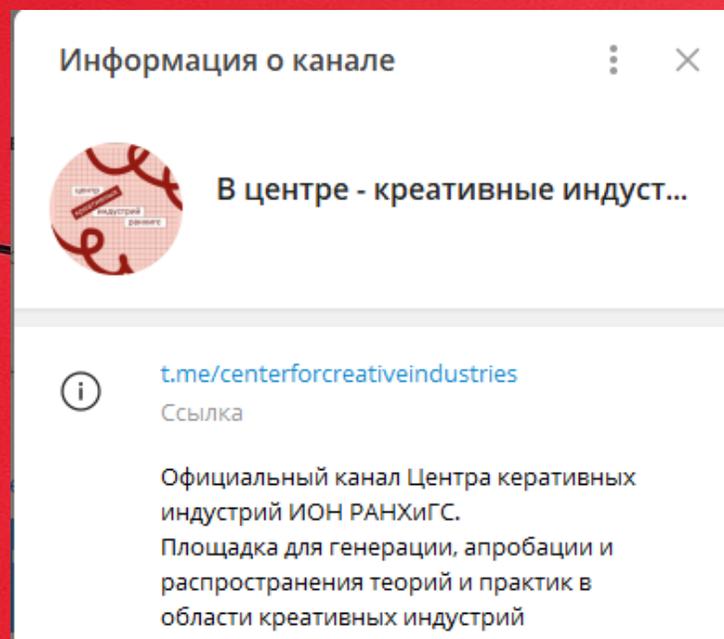
**Творческие (креативные) индустрии.  
Сотрудничество коммерческих и  
некоммерческих организаций –  
программа повышения квалификации**

**Онлайн-квиз  
«Творческие индустрии  
и креативная экономика»**

<https://forms.gle/ZQSw9urGwVAAQvJ27>



**КВИЗ**



<https://t.me/centerforcreativeindustries>

***Присоединяйтесь!***

**Спасибо за внимание!**

## **Контакты**

**Центр креативных индустрий ИОН РАНХиГС при Президенте РФ**

**Наталья Кузьмина**

**8 915 273 73 75 | [nv.kuzmina@igsu.ru](mailto:nv.kuzmina@igsu.ru)**